



SPEISEKARTE 2.0

Das Systemhaus Neugebauer.IT hat sein Etappenziel erreicht – in den letzten zwölf Monaten ist das junge Unternehmen mit Sitz im Kaiserhaus gesund gewachsen und hat sein Leistungsspektrum um neue, moderne Konzepte und Lösungen erweitert. Neben Geschäftsführer David Neugebauer und Wirtschaftsinformatiker Kim Schlünder wurde ein dritter Mitarbeiter eingestellt; eine weitere Vollzeit- sowie eine Jahrespraktikantenstelle werden in Kürze eingerichtet. Mit dem Vertrieb von EDV-Systemen, Server- und Netzwerk-Lösungen sowie Datensicherungskonzepten haben sich die Neheimer IT-Spezialisten einen guten Namen gemacht, der – wie ihr jüngster Coup beweist – längst über das Sauerland hinausreicht.

Für einen Braunschweiger Gastronomiebetrieb haben Sie kürzlich ein mobiles Bestellsystem entwickelt. Mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablet-PC sind demnach nicht nur im privaten Gebrauch auf dem Vormarsch, sondern werden auch von immer mehr Dienstleistern genutzt. Wie funktioniert die „Speisekarte 2.0“?

David Neugebauer: „Ganz einfach: Sobald der Gast an einem Tisch Platz genommen hat, erhält er ein iPad, über das er seinen Speisenwunsch per Tastendruck direkt in die Küche schickt. Dort wird die Bestellung ausgedruckt, woraufhin der Koch die Speisen zubereitet. Der Kellner bringt die Bestellung dann wie gewohnt zum Tisch. Durch diesen vereinfachten Ablauf werden Kosten – zum Beispiel für den Druck der Speisekarte und das Personal – gespart. Das System ist praktikabel und schick zugleich. Man lockt durchaus



auch Kunden damit an, denn so ein iPad am Tisch ist definitiv ein Alleinstellungsmerkmal und bisher einzigartig in Deutschland.

Für welche Art von Gastronomie eignen sich mobile Bestellsysteme besonders gut?

Kim Schlünder: „Grundsätzlich können sie in jedem Restaurant eingesetzt werden, denn die Speisen und Produkte sind jederzeit problemlos austauschbar. Es ist allerdings eine Kosten-Nutzen-Frage, da die Anschaffung der iPads zunächst einmal eine größere Investition darstellt. Jedoch ist es möglich, die gesamte Anschaffung durch Leasing oder Finanzierung zu ermöglichen. Zur urbanen Systemgastronomie passt die digitale Bestellung unserer Meinung nach besonders gut, denn sie spricht ein modernes, unkompliziertes Publikum an, das mit den Geräten in der Regel bereits gut vertraut ist.“

Was ist mit Gästen, die noch nie ein iPad in den Händen hatten?

David Neugebauer: „Bei Bedarf gibt es natürlich eine kurze Einführung in das Gerät, was sich aber meistens erübrigt, da es weitestgehend selbsterklärend konzipiert ist. Die Bestellung ist kinderleicht – auch ältere Menschen, die mit Smartphones und Computern kaum vertraut sind, konnten die iPads intuitiv und ohne Probleme bedienen.“

Wie war die Resonanz seitens des Auftraggebers?

Kim Schlünder: „Sehr positiv. Selbst in der Anfangsphase gab es keine nennenswerten Schwierigkeiten, und die Gäste waren äußerst angetan von der digitalen Speisekarte. Eine Folge-Anfrage von einer größeren Gastro-Kette liegt bereits vor, so dass wir sicherlich bald ein weiteres Restaurant mit der Speisekarte 2.0 ausstatten können.“



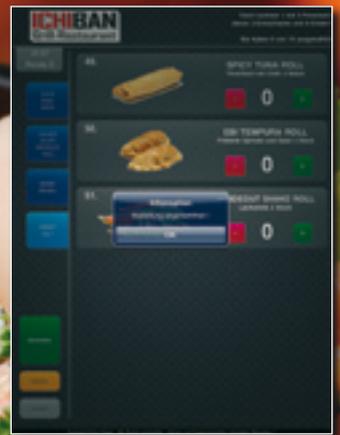
Tisch Menü



Karte



Service Menü



Bestellbestätigung

SERVICE OHNE WARTESCHLANGE

Seit kurzem fungiert Neugebauer.IT als offizieller Partner der Telekom. Das bedeutet für den Kunden noch mehr Leistung aus einer Hand.

Inwiefern wirkt sich die Kooperation mit der Telekom auf das Unternehmen aus? Welche Vorteile genießen Ihre Kunden?

Kim Schlünder: „Prinzipiell können wir alles, was ein T-Punkt kann. Wir beraten Privat- und Businesskunden in Sachen Mobilfunk- und Festnetzverträge sowie DSL und führen auch iPhone-Reparaturen durch. Das ist ein echter Gewinn für alle Kunden, die keine langen Wartezeiten in T-Punkt-Fachgeschäften oder Service-Hotlines in Kauf nehmen möchten. Wir bieten den kompletten Service beim Kunden oder in unseren Räumlichkeiten im Kaiserhaus. Das beinhaltet eine ruhige und individuelle Beratung, ohne dass hinter einem schon fünf Leute mit den Füßen scharren.“

Hierzu gehört auch der Bereich Entertain – die wohl zukunftsfähigste Form des Fernsehens. Was genau darf man sich darunter vorstellen?

David Neugebauer: „Nicht weniger als rund 70 TV-Sender mit einer enormen Programmvierfalt in bester Bild- und Tonqualität. Ob man nun Serien-, Sport- oder Doku-Junkie ist: Das individuelle Paket kann ganz nach Geschmack zusammengestellt werden. Man schaut und bezahlt also nur noch das, was man wirklich will. Die integrierte Online-Videothek bzw. das TV-Archiv gewähren jederzeit Zugriff auf rund 15.000 Film-, TV- und Serienhighlights – vieles davon auch in HD- oder sogar 3D-Qualität. Wer dann erst so richtig auf den Geschmack kommt und mehr will, kann sein Paket beliebig erweitern. Verfügbar ist das digitale Fernsehen ohne zusätzlichen Aufwand über den

hauseigenen Kabelanschluss oder die Satellitenschüssel. Zum anderen hat man mit Entertain die Möglichkeit, Fernsehen ohne Werbung zu schauen – wir zeigen gern, wie es geht.“

Business Complete Mobil M

- 120 Inklusivminuten in alle dt. Netze und in der Roaming Option Smart Traveller
- Intern Flatrate oder weitere 60 Inklusiv-Minuten
- Flatrate ins dt. Festnetz
- HotSpot und Highspeed-Daten Flatrate

47,54 € brutto/Monat¹

Erleben, was verbindet.

Machen Sie Ihre Geschäfte wo Sie wollen!

Wir beraten Sie gerne zu Blackberrys und aktuellen Smartphones!

Aktionsangebot: Entertain so günstig wie noch nie!

Das neue Fernsehen, das alles möglich macht.

- Internet-Flatrate
- Festnetz-Flatrate
- Fernsehen

Die ersten 24 Monate monatlich nur **39,95 €²** statt **44,95 €**
zzgl. Festplattenrekorder für 4,95 €/Monat³

Erleben, was verbindet.

1) Angebot gilt nur in Verbindung mit dem Abschluss eines Telekom Mobilfunk-Vertrages mit einer Mindestlaufzeit von 24 Monaten. Monatlicher Grundpreis 39,95 € netto/47,54 € brutto, 120 Gesprächsminuten in alle dt. Mobilfunknetze, eine dt. Festnetz-Flatrate und weitere 60 Gesprächsminuten in alle dt. Mobilfunknetze enthalten. Nicht verbrauchte Inklusivminuten verfallen am Monatsende. Die Intern Flatrate ist vobelegt. Mit der Intern Flatrate entfällt die Berechnung für alle netzinternen Inlandsgespräche innerhalb eines Rahmenvertrages sowie zu festgelegten TK-Anlagen. Inlandsverbindungen ins dt. Mobilfunknetz außerhalb der Inklusivminuten 0,25 € netto/0,30 € brutto/Minute. Die SMS-Flat gilt für alle Inlands-SMS in das Telekom Mobilfunknetz. 40 Inklusiv-SMS für Inlands-SMS in alle anderen dt. Netze. Nicht verbrauchte SMS verfallen am Monatsende. Nach Verbrauch der Inklusiv-SMS werden pro Standard-Inlands-SMS 0,17 € netto/0,20 € brutto berechnet. Die Inklusiv-SMS gelten nur für die Nutzung eines Mobiltelefons im Rahmen der persönlichen Kommunikation und nicht zum Versenden von Massen Nachrichten (Werbe mailing u. a.). Die HotSpot Flatrate gilt nur für die Nutzung an HotSpots der Telekom Deutschland GmbH. Gilt im Inland mit unbegrenztem Nutzungsvolumen für Datenverkehr im Telekom Mobilfunknetz. Ab einem Datenvolumen von 300 MB wird die Bandbreite im jeweiligen Monat auf max. 64 kbit/s (Download) und 16 kbit/s (Upload) beschränkt. 2) Entertain Comfort kostet für Neukunden monatlich 39,95 € in den ersten 24 Monaten. Aktionsangebot gültig bis 31.12.2012. Mindestvertragslaufzeit 24 Monate. Ab dem 25. Monat kostet Entertain Comfort 44,95 €/Monat. VDSL 25 kann für monatlich 10,- €, VDSL 50 für monatlich 15,- € hinzugebucht werden. Bei Buchung bis 30.09.2012 von Entertain kostet VDSL 50 nur 10,- €/Monat. Einmaliger Bereitstellungspreis für neuen Telefonanschluss 69,95 €. Entertain ist in vielen Anschlussbereichen verfügbar. VDSL ist in einigen Anschlussbereichen verfügbar. Voraussetzung sind der Festplattenrekorder (z. B. MIR 303 für max. 4,95 € monatlich als Endgeräte-Servicepaket, inklusive Rabattsattelung, 20 % nach 24 Monaten und 50 % nach 48 Monaten. Kündigungsfrist 6 Werkzeuge. Verpflichtung zur Rückgabe des Geräts) und ein IPTV-fähiger Router. Ggf. zzgl. Versandkosten in Höhe von 6,99 €.



Startbild

Anzeige

SPEISEKARTE 2.0

Das Systemhaus Neugebauer.IT hat sein Etappenziel erreicht – in den letzten zwölf Monaten ist das junge Unternehmen mit Sitz im Kaiserhaus gesund gewachsen und hat sein Leistungsspektrum um neue, moderne Konzepte und Lösungen erweitert. Neben Geschäftsführer David Neugebauer und Wirtschaftsinformatiker Kim Schlünder wurde ein dritter Mitarbeiter eingestellt; eine weitere Vollzeit- sowie eine Jahrespraktikantenstelle werden in Kürze eingerichtet. Mit dem Vertrieb von EDV-Systemen, Server- und Netzwerk-Lösungen sowie Datensicherungskonzepten haben sich die Neheimer IT-Spezialisten einen guten Namen gemacht, der – wie ihr jüngster Coup beweist – längst über das Sauerland hinausreicht.

Für einen Braunschweiger Gastronomiebetrieb haben Sie kürzlich ein mobiles Bestellsystem entwickelt. Mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablet-PC sind demnach nicht nur im privaten Gebrauch auf dem Vormarsch, sondern werden auch von immer mehr Dienstleistern genutzt. Wie funktioniert die „Speisekarte 2.0“?

David Neugebauer: „Ganz einfach: Sobald der Gast an einem Tisch Platz genommen hat, erhält er ein iPad, über das er seinen Speisenwunsch per Tastendruck direkt in die Küche schickt. Dort wird die Bestellung ausgedruckt, woraufhin der Koch die Speisen zubereitet. Der Kellner bringt die Bestellung dann wie gewohnt zum Tisch. Durch diesen vereinfachten Ablauf werden Kosten – zum Beispiel für den Druck der Speisekarte und das Personal – gespart. Das System ist praktikabel und schick zugleich. Man lockt durchaus



auch Kunden damit an, denn so ein iPad am Tisch ist definitiv ein Alleinstellungsmerkmal und bisher einzigartig in Deutschland.

Für welche Art von Gastronomie eignen sich mobile Bestellsysteme besonders gut?

Kim Schlünder: „Grundsätzlich können sie in jedem Restaurant eingesetzt werden, denn die Speisen und Produkte sind jederzeit problemlos austauschbar. Es ist allerdings eine Kosten-Nutzen-Frage, da die Anschaffung der iPads zunächst einmal eine größere Investition darstellt. Jedoch ist es möglich, die gesamte Anschaffung durch Leasing oder Finanzierung zu ermöglichen. Zur urbanen Systemgastronomie passt die digitale Bestellung unserer Meinung nach besonders gut, denn sie spricht ein modernes, unkompliziertes Publikum an, das mit den Geräten in der Regel bereits gut vertraut ist.“

Was ist mit Gästen, die noch nie ein iPad in den Händen hatten?

David Neugebauer: „Bei Bedarf gibt es natürlich eine kurze Einführung in das Gerät, was sich aber meistens erübrigt, da es weitestgehend selbsterklärend konzipiert ist. Die Bestellung ist kinderleicht – auch ältere Menschen, die mit Smartphones und Computern kaum vertraut sind, konnten die iPads intuitiv und ohne Probleme bedienen.“

Wie war die Resonanz seitens des Auftraggebers?

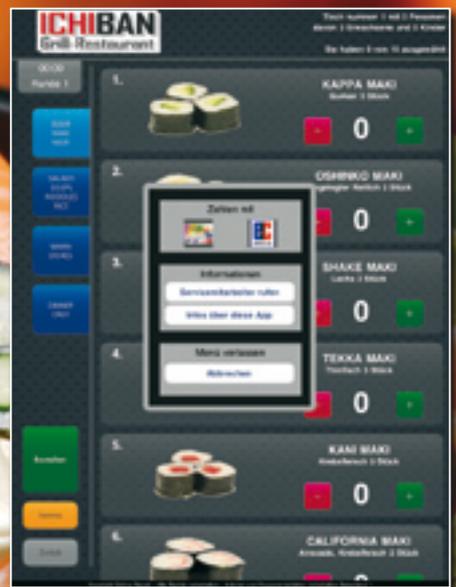
Kim Schlünder: „Sehr positiv. Selbst in der Anfangsphase gab es keine nennenswerten Schwierigkeiten, und die Gäste waren äußerst angetan von der digitalen Speisekarte. Eine Folge-Anfrage von einer größeren Gastro-Kette liegt bereits vor, so dass wir sicherlich bald ein weiteres Restaurant mit der Speisekarte 2.0 ausstatten können.“



Tisch Menü



Karte



Service Menü

SERVICE OHNE WARTESCHLANGE

Seit kurzem fungiert Neugebauer.IT als offizieller Partner der Telekom. Das bedeutet für den Kunden noch mehr Leistung aus einer Hand.

Inwiefern wirkt sich die Kooperation mit der Telekom auf das Unternehmen aus? Welche Vorteile genießen Ihre Kunden?

Kim Schlünder: „Prinzipiell können wir alles, was ein T-Punkt kann. Wir beraten Privat- und Businesskunden in Sachen Mobilfunk- und Festnetzverträge sowie DSL und führen auch iPhone-Reparaturen durch. Das ist ein echter Gewinn für alle Kunden, die keine langen Wartezeiten in T-Punkt-Fachgeschäften oder Service-Hotlines in Kauf nehmen möchten. Wir bieten den kompletten Service beim Kunden oder in unseren Räumlichkeiten im Kaiserhaus. Das beinhaltet eine ruhige und individuelle Beratung, ohne dass hinter einem schon fünf Leute mit den Füßen scharren.“

Hierzu gehört auch der Bereich Entertain – die wohl zukunftsfähigste Form des Fernsehens. Was genau darf man sich darunter vorstellen?

David Neugebauer: „Nicht weniger als rund 70 TV-Sender mit einer enormen Programmvierfalt in bester Bild- und Tonqualität. Ob man nun Serien-, Sport- oder Doku-Junkie ist: Das individuelle Paket kann ganz nach Geschmack zusammengestellt werden. Man schaut und bezahlt also nur noch das, was man wirklich will. Die integrierte Online-Videothek bzw. das TV-Archiv gewähren jederzeit Zugriff auf rund 15.000 Film-, TV- und Serienhighlights – vieles davon auch in HD- oder sogar 3D-Qualität. Wer dann erst so richtig auf den Geschmack kommt und mehr will, kann sein Paket beliebig erweitern. Verfügbar ist das digitale Fernsehen ohne zusätzlichen Aufwand über den

hauseigenen Kabelanschluss oder die Satellitenschüssel. Zum anderen hat man mit Entertain die Möglichkeit, Fernsehen ohne Werbung zu schauen – wir zeigen gern, wie es geht.“

Business Complete Mobil M

- 120 Inklusivminuten in alle dt. Netze und in der Roaming Option Smart Traveller
- Intern Flatrate **oder** weitere 60 Inklusiv-Minuten
- Flatrate ins dt. Festnetz
- HotSpot und Highspeed-Daten Flatrate

47,54 € brutto/Monat¹

Erleben, was verbindet.

Machen Sie Ihre Geschäfte wo Sie wollen!

Wir beraten Sie gerne zu Blackberrys und aktuellen Smartphones!

Aktionsangebot: Entertain so günstig wie noch nie!

Das neue Fernsehen, das alles möglich macht.

- Internet-Flatrate
- Festnetz-Flatrate
- Fernsehen

Die ersten 24 Monate monatlich nur **39,95 €²** statt **44,95 €**
zzgl. Festplattenrekorder für 4,95 €/Monat³

Erleben, was verbindet.

Aktionsangebot gültig bis 31.12.2012!

neugebauer.it
hardware. software. SERVICE!
möhnestr. 55
59755 arnsberg
im Kaiserhaus
tel. (0 29 32) 9 00 61 23
info@neugebauer.it

1) Angebot gilt nur in Verbindung mit dem Abschluss eines Telekom Mobilfunk-Vertrages mit einer Mindestlaufzeit von 24 Monaten. Monatlicher Grundpreis 39,95 € netto/47,54 € brutto, 120 Gesprächsminuten in alle dt. Mobilfunknetze, eine dt. Festnetz-Flatrate und eine Intern Flatrate oder weitere 60 Gesprächsminuten in alle dt. Mobilfunknetze enthalten. Nicht verbrauchte Inklusivminuten verfallen am Monatsende. Die Intern Flatrate ist vorgelegt. Mit der Intern Flatrate entfällt die Berechnung für alle netzinternen Inlandsgespräche innerhalb eines Rahmenvertrages sowie zu festgelegten TK-Anlagen. Inlandsverbindungen ins dt. Mobilfunknetz außerhalb der Inklusivminuten 0,25 € netto/0,30 € brutto/Minute. Die SMS-Flat gilt für alle Inlands-SMS in das Telekom Mobilfunknetz. 40 Inklusiv-SMS für Inlands-SMS in alle anderen dt. Netze. Nicht verbrauchte SMS verfallen am Monatsende. Nach Verbrauch der Inklusiv-SMS werden pro Standard-Inlands-SMS 0,17 € netto/0,20 € brutto berechnet. Die Inklusiv-SMS gelten nur für die Nutzung eines Mobiltelefons im Rahmen der persönlichen Kommunikation und nicht zum Versenden von Massennachrichten (Werbungsmailing u. a.). Die HotSpot Flatrate gilt nur für die Nutzung an HotSpots der Telekom Deutschland GmbH. Gilt im Inland mit unbegrenztem Nutzungsvolumen für Datenverkehr im Telekom Mobilfunknetz. Ab einem Datenvolumen von 300 MB wird die Bandbreite im jeweiligen Monat auf max. 64 kbit/s (Download) und 16 kbit/s (Upload) beschränkt. 2) Entertain Comfort kostet für Neukunden monatlich 39,95 € in den ersten 24 Monaten. Aktionsangebot gültig bis 31.12.2012. Mindestvertragslaufzeit 24 Monate. Ab dem 25. Monat kostet Entertain Comfort 44,95 €/Monat. VDSL 25 kann für monatlich 10,- €, VDSL 50 für monatlich 15,- € hinzugebucht werden. Bei Buchung bis 30.09.2012 von Entertain kostet VDSL 50 nur 10,- €/Monat. Einmaliger Bereitstellungspreis für neuen Telefonanschluss 69,95 €. Entertain ist in vielen Anschlussbereichen verfügbar. VDSL ist in einigen Anschlussbereichen verfügbar. Voraussetzung sind der Festplattenrekorder (z. B. MIR 300 für max. 4,95 € monatlich als Endgeräte-Servicepaket, inklusive Rabattstaffelung, 20 % nach 24 Monaten und 50 % nach 48 Monaten. Kündigungsfrist 6 Werkzeuge. Verpflichtung zur Rückgabe des Geräts) und ein IPTV-fähiger Router. Ggf. zzgl. Versandkosten in Höhe von 6,99 €.